

## DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI .....	i
LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
ABSTRAK .....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
DAFTAR ISI .....	vi
DAFTAR TABEL .....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	x
DAFTAR LAMPIRAN .....	xi
BAB I : PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	4
1.3 Tujuan Penelitian .....	4
1.4 Manfaat Penelitian .....	5
1.5 Sistematika Penulisan .....	6
BAB II : TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Teori <i>Uses and Gratifications</i> .....	8
2.2 Komunikasi Massa .....	10
2.2.1 Fungsi Komunikasi Massa .....	11
2.3 Televisi .....	14
2.3.1 Fungsi Televisi .....	15
2.3.2 Karakteristik Televisi .....	16

2.3.3 Kelebihan dan Kekurangan Televisi -----	18
2.4 Program Acara Televisi -----	19
2.4.1 Program Acara <i>Religious</i> -----	21
2.5 Motif -----	23
2.6 Kepuasan -----	25
2.7 Operasional Variabel -----	27
2.8 Kerangka Pemikiran -----	38
<b>BAB III : METODE PENELITIAN</b>	
3.1 Desain Penelitian -----	39
3.1.1 Metode Penelitian -----	40
3.2 Populasi dan Sampel -----	41
3.2.1 Populasi -----	41
3.2.2 Sampel -----	42
3.3 Bahan Penelitian dan Unit Analisis -----	43
3.4 Teknik Pengumpulan Data -----	43
3.4.1 Kuesioner -----	44
3.5 Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur -----	45
3.5.1 Validitas -----	45
3.5.2 Reliabilitas -----	46
3.6 Teknik Analisis Data -----	51
<b>BAB IV : HASIL PENELITIAN</b>	
4.1 Objek Penelitian -----	52
4.1.1 Visi dan Misi Trans TV -----	53

4.1.2 Logo Trans TV -----	54
4.1.3 Struktur Organisasi Trans TV -----	55
4.1.4 Program <i>Religious</i> Islam Itu Indah -----	56
4.2 Hasil Penelitian -----	57
4.2.1 Identitas Responden -----	57
4.2.2. Motif -----	59
4.2.2.1 Motif Informasional -----	60
4.2.2.2 Motif Edukasional -----	63
4.2.2.3 Motif Hiburan -----	66
4.2.3. Kepuasan -----	68
4.2.3.1 <i>Cognition</i> (Pengetahuan) -----	69
4.2.3.2 <i>Diversion</i> (Hiburan) -----	72
4.2.3.3 <i>Social Utility</i> (Kepentingan Sosial) -----	75
4.2.3.4 <i>Withdrawal</i> (Pelarian) -----	78
4.2.4. Kepuasan Secara Keseluruhan -----	80
4.3 Pembahasan -----	81
BAB V : PENUTUP	
5.1 Kesimpulan -----	88
5.2 Saran-saran -----	90
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Operasional Variabel Motif -----	30
Tabel 2.2 Operasional Variabel Kepuasan -----	33
Tabel 3.1 Test Retest Motif Menonton -----	48
Tabel 3.2 Test Retest Kepuasan Menonton -----	49
Tabel 4.1 Tingkat Pendidikan -----	58
Tabel 4.2 Tingkat Pekerjaan -----	59
Tabel 4.3 Motif Informasional -----	60
Tabel 4.4 Motif Informasional Secara Keseluruhan -----	62
Tabel 4.5 Motif Edukasional -----	63
Tabel 4.6 Motif Edukasional Secara Keseluruhan -----	65
Tabel 4.7 Motif Hiburan -----	66
Tabel 4.8 Motif Hiburan Secara Keseluruhan -----	68
Tabel 4.9 Kepuasan Cognition (Pengetahuan) -----	69
Tabel 4.10 Kepuasan Cognition (Pengetahuan) Secara Keseluruhan -----	71
Tabel 4.11 Kepuasan Diversion (Hiburan) -----	72
Tabel 4.12 Kepuasan Diversion (Hiburan) Secara Keseluruhan -----	74
Tabel 4.13 Kepuasan Social Utility (Kepentingan Sosial) -----	75
Tabel 4.14 Kepuasan Social Utility (Kepentingan Sosial) Secara Keseluruhan --	77
Tabel 4.15 Kepuasan Withdrawal (Pelarian) -----	78
Tabel 4.16 Kepuasan Withdrawal (Pelarian) Secara Keseluruhan -----	79
Tabel 4.17 Kepuasan Secara Keseluruhan -----	80

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran .....	38
Gambar 4.1 Logo Trans TV .....	54
Gambar 4.2 Logo Islam Itu Indah .....	56

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran-1 Pertanyaan Kuesioner

Lampiran-2 Data Ibu-Ibu Pengajian RT 005/06 Perumahan Bekasi Regensi 1

Lampiran-3 Rekap Hasil Test Retest Jawaban Kuesioner

Lampiran-4 Tabel Induk

Lampiran-5 Kartu Bimbingan